

# 청년몰 활성화 및 청년상인 조기정착 지원

주관부서: 일자리경제과 경제노정팀(☎2641)

현풍백년도깨비시장 청년몰 개장 이후 마케팅 등 홍보 지원으로 청년몰을 활성화시키고 청년 상인들이 조기에 정착 할 수 있도록 지원

## □ 추진배경

- 청년 상인들의 노하우와 경험 부족으로 개장 이후 조기정착에 어려움 예상
- 청년몰 개장 이후 고객 유인을 위한 대대적인 홍보 마케팅 필요

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 위 치 : 현풍읍 원교리 12-13번지
- 사업내용
  - 청년몰 개장 행사 개최 : 5천만 원
  - 현풍백년도깨비시장 청년몰 홍보 및 마케팅 지원: 9천만 원
    - 버스킹 공연, 다문화 노래자랑 등 자체 행사 및 축제 발굴
  - 공용공간 편의시설 확충: 1억 9천만 원
    - 벤치 등 편의시설 확충 및 키오스크(통합주문시스템) 도입
    - 이동식 매대 제작(플리마켓, 자체 행사 시 활용)
  - 공용점포, 시장역사관 운영 등 공용공간 관리 지원: 9천만 원
- 수행기관 : (재)대구전통시장진흥재단 위탁
- 사 업 비 : 4억 2천만 원

## □ 추진계획

- 2019. 1. : 운영 및 관리 위탁협약체결((재)대구전통시장진흥재단)
- 2019. 1. ~ 12.: 사업 추진

## □ 기대효과

- 청년몰 청년 상인들의 조기안착과 기존 시장 활성화에 기여
- 어린이 놀이방, 자체 행사·축제 등을 통해 젊은 층 고객의 유입