

관광브랜드 개발

주관부서: 관광과 관광마케팅팀(☎3911)

관광지 스토리, BI, 슬로건 개발을 통한 달성군의 관광 정체성 확립과 유튜브, 페이스북 등의 뉴미디어 활용을 위한 관광콘텐츠 제작

□ 사업개요

- 사업배경 : 최근 뉴미디어의 파급효과가 높아짐에 따라 활용할 수 있는 달성 관광 콘텐츠 개발이 시급
- 사업기간 : 2019. 7. ~ 2019. 11.
- 사업비 : 2.5억 원

□ 사업내용

- 달성군 관광 스토리 및 BI(브랜드 아이덴티티) 개발
- 관광브랜드 콘텐츠 제작(유튜브 영상, 바이럴, 프로모션)
- SNS 채널 광고(페이스북, 인스타그램 홍보)
- 달성 관광 서포터즈 운영(SNS활동 및 전국축제·박람회 참가)

□ 향후계획

- 2019. 7. : 발주 사전절차 진행
- 2019. 8. : 입찰공고 및 시행업체 선정
- 2019. 9. : 용역 시행
- 2019. 12. : 용역 완료

□ 기대효과

- 재미있고 흥미로운 콘텐츠 제작을 통해 중·장년층 중심의 관광객에서 젊은 관광객 층으로 유치 확대
- 순천만=습지도시, 전주=한옥마을과 같이 달성군 관광하면 떠오르는 강력한 이미지 구축