

관광 홍보콘텐츠 개발

주관부서 : 관광과 관광마케팅팀(☎3911)

달성군 관광을 주제로 한 유튜브, 페이스북 영상 등의 온라인 콘텐츠 및 오프라인 콘텐츠 개발 운영

□ 사업개요

- 사업배경 : 최근 온라인 미디어의 파급효과가 높아짐에 따라 활용할 수 있는 달성 관광 콘텐츠 개발이 시급
- 사업기간 : 2020. 1. ~ 2020. 12.
- 사업비 : 2억 원(군비)

□ 사업내용

- 달성군 관광 스토리 및 브랜드 개발
- 관광브랜드 콘텐츠 제작(유튜브 영상, 바이럴, 프로모션)
- SNS 채널 광고(유튜브, 인스타그램 홍보)
- 달성 관광 서포터즈 운영(플래시몹 및 관광지체험콘텐츠 개발)

□ 추진일정

- 2020. 1. ~ 12. : 연중

□ 기대효과

- 재미있고 흥미로운 콘텐츠 제작을 통해 중·장년층 중심의 관광객에서 젊은 관광객 층으로 유치 확대
- 온라인 채널을 통한 달성군 관광지 홍보 효과 확산